

Regulamin Konkursu „URODA NA WIOSNĘ”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „**URODA NA WIOSNĘ**” (zwanego dalej „**Konkursem**”). Regulamin stanowi treść umowy konkursowej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu. Umowa z określonym uczestnikiem Konkursu zostaje zawarta na okres od chwili otrzymania od Uczestnika zgłoszenia wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu do dnia opublikowania przez Organizatora wyników zgodnie z § 7 ust. 6 i odpowiednio ust. 11 Regulaminu z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zwycięzców umowa konkursowa obowiązuje do czasu wydania im nagród przewidzianych Regulaminem. W żadnym przypadku nie uszczupla to prawa uczestników do złożenia reklamacji.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej konkursu www.kauflanduroda.pl.
3. Organizatorem Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **01.04.2017** o godzinie 07:00.00 i kończy **02.04.2017** roku o godzinie 23:59.59.
2. Osoby biorące udział w Konkursie mogą zdobyć jedną z 203 (dwustu trzech) nagród, o których mowa w § 7 poniżej, przyznanych przez komisję konkursową, o której mowa w § 3 poniżej.
3. O wygranej w Konkursie laureaci będą powiadamiani poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora Konkursu. Organizator może skontaktować się ze zwycięzcą również telefonicznie na numer podany w zgłoszeniu do Konkursu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora (zwana dalej „**Komisją**”).
2. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem,
 - b) ocena prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - c) ocena nadesłanych **hasel** i wybór zwycięzców Konkursu.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej powyżej 13 roku życia posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych i dysponujące skuteczną prawnie zgodą przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, które są jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu cywilnego (dalej zwani: „**Uczestnicy**”).

2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia do Konkursu Regulamin.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <http://www.kauflanduroda.pl>.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w trakcie jego trwania:
 - a) **dokonać jednorazowych zakupów w którymkolwiek z marketów należących do sieci Kaufland (Organizatora) jakichkolwiek towarów znajdujących się w ofercie, lecz innych niż wskazane w ust. 4 niniejszego paragrafu na kwotę nie mniejszą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych) w okresie trwania Konkursu tj. od dnia 01.04 do 02.04.2017 r.**
 - b) **zachować paragon fiskalny** (oryginał) wydany mu przez Organizatora po dokonaniu zakupów, o których mowa w § 5 ust. 2 lit. a) powyżej, w celu przedstawienia go Organizatorowi w wypadku wygranej w Konkursie (zwany dalej również „**Paragonem**”);
 - c) **wykonać zadanie konkursowe**, o którym mowa w § 6 Regulaminu i efekt jego wykonania (ulożenie **hasła**) przesłać w formularzu,
 - d) **wypełnić formularz zgłoszeniowy**, podając w nim:
 - swoje prawdziwe dane osobowe: imię, nazwisko, adres pocztowy, adres email, numer telefonu oraz numer PESEL,
 - kod pocztowy marketu, który widoczny jest na Paragonie,
 - datę zakupu towarów objętych Paragonem,
 - numer Paragonu,
 - rozwiązanie zadania konkursowego - **hasło**,i **przesłać go Organizatorowi** (klikając w pole „Wyślij zgłoszenie” pod formularzem) w **trakcie trwania Konkursu wraz ze zgodą**, o której mowa w kolejnym punkcie;
 - e) **zapoznać się z Regulaminem** oraz **wyrazić zgodę na jego postanowienia** poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody;
3. Warunkiem wygranej w Konkursie jest ponadto **przekazanie Organizatorowi zdjęcia lub skanu Paragonu** zgodnie z § 7 ust. 7, jak również okazanie oryginału Paragonu zgodnie z § 7 ust. 9,
4. Z udziału w Konkursie **wyłączone są faktury VAT**. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są **napoje alkoholowe w tym piwo, wyroby tytoniowe, e-papierosy, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe, produkty lecznicze oraz preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz produkty służące do karmienia niemowląt. Ponadto z Konkursu wyłączone są karty podarunkowe i bony upominkowe.**
5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik nie jest zobowiązany dokonać jakichkolwiek dodatkowych płatności na rzecz Organizatora.
6. Uczestnik może wziąć udział więcej niż jeden raz w Konkursie i zgłosić więcej niż jedno **hasło**, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu. Każdemu zgłoszeniu powinien towarzyszyć inny Paragon. Każde **hasło** powinno zostać zgłoszone do Konkursu w odrębnym zgłoszeniu i z zachowaniem warunków opisanych w § 5 ust. 2 – 4 powyżej.
7. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §5 ust. 6, jednakże bez względu na ilość dokonanych zgłoszeń, dany Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. W przypadku, gdy okaże się, że Komisja wybrała dwa lub więcej haseł tego samego Uczestnika, Uczestnik ten otrzyma tylko jeden Zestaw Nagród, a Zestaw Nagród, który ten Uczestnik miałby otrzymać za pozostałe hasła, otrzymają inni Uczestnicy po ponownym przeanalizowaniu i ocenie haseł przez Komisję.
8. Każde zgłoszenie konkursowe podlega moderacji i jest weryfikowane pod względem zgodności

i poprawności udostępnianych treści z warunkami Regulaminu, a w szczególności z kryteriami tworzenia haseł opisanymi w § 6 ust. 2 poniżej.

9. Użytkownik otrzyma powiadomienie (na podany w formularzu zgłoszenia adres email) o otrzymaniu przez Organizatora zgłoszenia. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem również na podany przez niego numer telefonu lub adres pocztowy.

10. Do wiadomości email zostanie dołączony niniejszy Regulamin w formacie PDF wraz z Załącznikiem nr 1 – *Informacją dotyczącą korzystania z prawa odstąpienia od umowy* i Załącznikiem nr 2 – *Wzorem odstąpienia od umowy*.

11. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia określonego w § 1 ust. 1 Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

§ 6

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe, którego wykonanie umożliwi udział i wygraną w Konkursie, polega na jak najbardziej **kreatywnym ułożeniu hasła reklamowego, promującego sieć marketów Kaufland z wykorzystaniem słów „Kaufland” oraz „uroda”, zwanego dalej „Hasłem”**.

2. Aby dane Hasło mogło stanowić podstawę do udziału w Konkursie i wygrania nagrody:

a) **Uczestnik powinien posiadać wyłączne prawa autorskie majątkowe i osobiste do Hasła** w zakresie umożliwiającym mu przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do **Hasła** zgodnie z § 9 poniżej (**hasło** powinno być efektem pracy twórczej wyłącznie Uczestnika),

b) **Hasło nie powinno** zawierać treści naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich,

c) **Hasło nie powinno** zawierać jakichkolwiek nawiązań do marek, firm, znaków towarowych podmiotów prowadzących podobną działalność jak Organizator (konkurentów Organizatora) – w szczególności nie powinno zawierać informacji dotyczących innych sieci marketów lub dyskontów działających na terenie Polski.

3. **Hasła** niezgodne z § 6 ust. 2 nie mogą brać udziału w Konkursie.

4. Komisja dokona oceny **Hasła** uwzględniając w szczególności ich zgodność z niniejszym Regulaminem, oryginalność, a także pomysłowość oraz kreatywność twórców.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie do zdobycia jest jeden z 203 (dwustu trzech) zestawów nagród, zwany dalej „Zestawem Nagród”, składający się z:

a) **jednego vouchera o wartości 300 złotych (słownie: trzysta) z przeznaczeniem na wykorzystanie go na usługi świadczone w autoryzowanych gabinetach kosmetycznych YASUMI w Polsce, który może być wykorzystany najpóźniej do 31 maja 2018 r. zwanego dalej „Nagroda”**. Lista gabinetów, w których ww. voucher może być wykorzystany jest dostępna na stronie internetowej <http://gabinety.yasumi.pl>

b) jednej pieniężnej nagrody dodatkowej w postaci podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej opisanego w § 7 ust. 4.

2. Komisja przyzna Zestawy Nagród łącznie 203 (dwustu trzem) Uczestnikom. Uczestnicy, którym Komisja przyzna nagrody, zwani dalej będą „**Zwycięzcami**”.

3. Dany Uczestnik może wygrać tylko jeden Zestaw Nagród w Konkursie.

4. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego

zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu **www.kauflanduroda.pl** do **31 lipca 2017 r.** oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Zwycięzców.

7. Każdy ze Zwycięzców Konkursu zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail o wygranej przesłać Organizatorowi na adres przez niego wskazany zdjęcie bądź skan Paragonu, którego numer podano przy rejestracji do Konkursu zgodnie z § 5 ust. 2 lit. d) powyżej.

8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania nagrody w celu jego identyfikacji i wydania tej nagrody osobie do tego upoważnionej. W tym celu Zwycięzca przed wydaniem mu nagrody zostanie poproszony o okazanie dowodu tożsamości.

9. Warunkiem wydania nagrody jest okazanie oryginału Paragonu i dowodu tożsamości przez Zwycięzcę.

10. W przypadku, gdy Zwycięzca nie wykona obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 7 lub w § 7 ust. 9 powyżej lub po weryfikacji Paragonu okaże się, że nie uprawnia do udziału w Konkursie (w szczególności paragon jest podrobiony lub przerobiony) nagroda, która miałaby mu przyspaść pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

11. Ostateczna lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu **http://www.kauflanduroda.pl** do **dnia 31 sierpnia 2017 roku.**

12. Organizator wyda Zwycięzcom nagrody w formie vouchera w terminie do **30 października 2017 roku.**

13. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

14. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w całości lub w części.

15. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody z tym zastrzeżeniem, że w przypadku niewykorzystania nagrody przez Zwycięzcę lub wykorzystania jej przez Zwycięzcę w wartości niższej niż określona w niniejszym Regulaminie wypłacenie pozostałej wartości nagrody w części lub całości nie jest możliwe zgodnie z ust. 14 niniejszego paragrafu. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

16. Organizator wyda Zwycięzcom nagrody na swój koszt.

17. Szczegółowe zasady dotyczące wykorzystania vouchera, o którym mowa w § 7 ust. 1 lit. a), w szczególności zasady dotyczące oferty, terminu wykorzystania oraz pozostałe zasady korzystania z usług tych podmiotów, będą określone w odpowiedniej ofercie lub regulaminach podmiotów świadczących wskazane usługi. Zwycięzca w tym zakresie zobowiązuje się do przestrzegania ww. postanowień i zasad.

§ 8

Niedozwolone zachowania Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub podają nieprawdziwe dane osobowe;
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników;
- c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń w działaniu systemów informatycznych Organizatora.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

3. Organizator może uzależnić udział Uczestnika w Konkursie od złożenia mu przez niego wyjaśnień dotyczących jego aktywności lub udziału w Konkursie.

§ 9

Prawa własności intelektualnej do Haseł

1. Uczestnik w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie udziela Organizatorowi prawa do korzystania z **Hasła** (zwanego dalej „**Licencją**”) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach niniejszego paragrafu.
2. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, nie jest ograniczona w czasie ani co do terytorium. Organizator może udzielić sublicencji dowolnym podmiotom. Udzielający Licencji zobowiązany jest jej nie wypowiedzieć przez okres pierwszych pięciu lat jej obowiązywania.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania **Hasła** do przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Organizator jest uprawniony do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w **Hasłach** w całości lub części oraz dokonywania ich opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części **Hasel**.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do **Hasła** i rozporządzania tymi prawami.
7. Organizator jest uprawniony do wykorzystania **Hasła** we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia **Hasła** oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych do **Hasła** w sposób uniemożliwiający Organizatorowi korzystanie z **Hasła** zgodnie z udzieloną w niniejszym paragrafie Licencją.
9. Z chwilą wydania nagród Zwycięzcom Konkursu przechodzą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych **Hasel**. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych **Hasel** następuje w zakresie pól eksploatacji opisanych w § 9 ust. 2, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych łącznie z upoważnieniami, zezwoleniami i zobowiązaniami opisanymi w niniejszym paragrafie powyżej stosowanymi odpowiednio. Uczestnik oświadcza, że zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do **Hasel** na ww. polach eksploatacji. Uczestnik oświadcza, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do **Hasel**. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora następują z tytułu przyznania mu wygranej w Konkursie i następuje bez jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia.
10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagródna zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia Licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. W toku wypełniania formularza konkursowego, o którym mowa w § 5, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu, adres email oraz numer PESEL (zwanymi dalej „**Danymi Osobowymi**”). W toku składania reklamacji Uczestnik zostanie poproszony o podanie danych osobowych, o których mowa w § 11 ust. 4 poniżej.
2. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
3. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie warunkuje udział w Konkursie.
4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi, rozpatrzenia reklamacji, wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w § 7 ust. 4 - 5 Regulaminu oraz dla celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych Organizatora.
5. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest art. 23 ust. 1 pkt 3) i art. 23 ust. 1 pkt 5) w związku z art. 23 ust. 4 pkt 1) Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (przetwarzanie danych na potrzeby umowy i wypełnienie prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych). Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach związanych z reklamą, promocją i marketingiem Organizatora, innym niż marketing bezpośredni, jest zgoda Uczestnika.
6. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Ochrony Danych Osobowych Kaufland dostępną pod adresem: www.kaufland.pl.

§ 11 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres service@kaufland.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs **URODA NA WIOSNĘ**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja w celu możliwie efektywnego jej rozpatrzenia powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników liczącą nie mniej niż 3 osoby.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej

Konkursu <http://www.kauflanduroda.pl>. Każdemu z Uczestników Regulamin Konkursu przesyłany jest jako załącznik do wiadomości email informującej o otrzymaniu zgłoszenia do Konkursu.

3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: service@kaufland.pl lub pod numerem telefonu: 800 300 062.

5. Informacja o odstąpieniu od umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w chwili zgłoszenia do Konkursu wraz z wzorem odstąpienia stanowi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

6. Regulamin wchodzi w życie 1 kwietnia 2017 roku.

7. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami.

- Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
- W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
- W przypadku sporów związanych z internetowymi umowami sprzedaży lub internetowymi umowami o świadczenie usług, wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu złożyć można poprzez tzw. platformę ODR, znajdującą się pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
- Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
- Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.

ZAŁĄCZNIK Nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 1 Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu, a także zaprzestanie korzystania z Licencji na **Hasło**. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie i wygranie nagród.

ZAŁĄCZNIK Nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl.

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „**Uroda na wiosnę**”.

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.